

Universitatea "Babeş-Bolyai"
Cluj-Napoca
RECTORATUL
Nr. 6883
Data 10.05.2024.



UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Declarație de candidatură

Subsemnatul HORVÁTH Alpár, șef lucrări doctor, titular la Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Geografie, Extensia Universitară Gheorgheni declar că prin prezenta îmi depun candidatura pentru postul de *director de extensie la Extensia Universitară Gheorgheni* a Universității Babeş-Bolyai pentru perioada 2024–2029.

Prezenta declarație este însoțită de *proiectul privind dezvoltarea, managementul și inițiativele promovate*, Curriculum Vitae în format Europass, precum și lista celor mai semnificative realizări pe plan profesional.

Șef lucrări dr. Horváth Alpár

Gheorgheni,
17.05.2024.



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITAT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Proiect privind dezvoltarea, managementul și inițiativele promovate pentru candidatura la funcția de director de extensie al Extensiei Universitare Gheorgheni

PLAN MANAGERIAL PENTRU DEZVOLTAREA EXTENSIEI UBB GHEORGHENI 2024–2029

Șef lucrări dr. Horváth Alpár

Motto: "Ratio et fiducia"

Preambul

Extensia Gheorgheni este una dintre cele 11 extensii ale UBB, respectiv una dintre cele 4 extensii ale Facultății de Geografie. Alături de extensiile din Bistrița, Sighetu Marmației și Zalău, Extensia Gheorgheni aparține de *Departamentul de Geografie al Extensiilor*, al cincilea departament al Facultății de Geografie. În cazul Extensiei Gheorgheni, unde funcționează *trei programe de studiu* (*Geografia turismului* în limba română și maghiară, la nivel licență, respectiv *Ecoturism și Dezvoltare Durabilă* în limba maghiară, la nivel de masterat), toate arondate Facultății de Geografie, directorul de extensie fiind subordonat directorului de departament (Departamentul de Geografie al Extensiilor), Consiliului Facultății de Geografie și Decanului Facultății de Geografie și nu în ultimul rând Rectorului, Consiliului de Administrație și a Senatului UBB.

În cele ce urmează, după prezentarea motivațiilor personale, o să abordez oportunitatea de a candida la funcția de director de extensie pentru Extensia UBB Gheorgheni prin conturarea a trei dimensiuni manageriale legate de provocările ce se ivesc în legătură cu menținerea și dezvoltarea Extensiei.

Motivarea depunerii candidaturii

Existența fiecărei entități organizaționale are justificare în *utilitatea ei pentru societate și/sau pentru organizația mai mare din care face parte*. Extensia UBB Gheorgheni trebuie să se dovedească utilă atât pentru societatea locală-regională unde este localizată geografic, cât și pentru Facultatea de Geografie din bugetul căreia trebuie să-și susțină existența și activitățile,

și nu în ultimul rând pentru *Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca*, prima universitate europeană de clasă mondială a României.

Oportunitatea de a candida la funcția de director de extensie pentru mine reprezintă o onoare și o provocare intelectuală. Perioada 2024-2029 înseamnă un orizont strategic implicând formularea obiectivelor strategice aliniate celor ai Departamentului, ai Facultății și ai Universității, având la bază și specificitățile legate de amplasarea în teritoriu a Extensiei, respectiv orizontul teritorial și socio-economic local-regional (zona municipiului Gheorgheni, nordul județului Harghita, respectiv estul Transilvaniei).

Depun candidatura mea pentru postul de director de extensie din următoarele 4 considerente:

- 1) După un sfert de secol de apartenență cu locul de muncă la Extensia Gheorgheni (din octombrie 1998), *prezența* mea în locație în tot cursul săptămânii oferă posibilitatea de a supraveghea continuu activitățile didactice și administrative ale Extensiei;
- 2) Considerarea necesității întăririi *coeziunii* colectivului de muncă și stimularea colegilor prin nuanțarea culturii organizaționale, mai ales în privința transparenței decizionale și repartizării sarcinilor administrativ-organizatorice în mod echitabil, iar cele legate de educație, cercetare și legate de relația cu societatea în funcție de doleanțele și ambițiile personale ale colegilor cadre didactice;
- 3) Constatarea *scăderii numărului studenților* înscriși la programele de studii și frecventarea inadecvată a activităților didactice și extracuriculare din partea studenților înscriși la programele de studii;
- 4) Necesitatea *creșterii prestigiului* UBB, a Facultății de Geografie și a Extensiei pe plan local și regional (județele Harghita, Mureș, dar și Covasna, respectiv zonele apropiate din județul Neamț).

Deviza *Ratio et Fiducia*, adică *rațiune și încredere* reflectă cele două componente ale atitudinii de bază față de provocările percepute din mediul socio-economic și natural și la care trebuie date răspunsuri manifestate în idei, decizii și fapte.

ASPECTE DE MANAGEMENT NORMATIV: MISIUNE ȘI VIZIUNE

Pentru ce suntem ca membri ai comunității academice UBB? Răspunsul reiese din formulările vehiculate pe diferite canale, de către liderii UBB, adică existăm ca organizație pentru folosul societății prin *generarea și transferul de cunoaștere*. Cunoașterea se generează prin procesul de cercetare/dezvoltare/inovare - în fiecare facultate cu specificitățile legate de domeniile de știință abordate. Cunoașterea este transferată prin *programele de studii* inițiate, dezvoltate și adaptate la schimbările exigențelor socio-economice și de mediu, dar și prin integrarea Universității și entităților organizaționale ale sale în structuri teritoriale, în parteneriate informale și formalizate, care permite participarea în tematizarea discursurilor publice legate de bunăstarea societății.

Aspectele *multiculturale și interconfesionale* specifice UBB capătă importanță deosebită într-o arie etnoculturală specifică a României, unde minoritatea maghiară constituie majoritate teritorială relativă, în județele Harghita și Covasna, și parțial în județul Mureș.

Misiunea specifică a Extensiei UBB Gheorgheni este:

- să aplice politicile educaționale, de cercetare și de contribuție a UBB la dezvoltarea socio-economică (implicit și cea culturală) pe plan local-regional,
- să contribuie la popularizarea *Geografiei* ca știință, și a *turismului* ca pârghie de dezvoltare socio-culturală și economică, dar și ca subiect de cercetare științifică multidisciplinară cu multiple valențe umaniste (a se vedea: *Platforma Umanistă UBB: Propunerea UBB pentru redefinirea Ideii de Universitate*).

Viziunea Extensiei are la bază aspectele de management *normativ*, printre care valorile de referință ale Universității, înnoite prin *Programul Q-Optimum (2024-2029): UBB – Universitate europeană de clasă mondială ("world-class")*. Pe de altă parte, atât viziunea cât și strategia de dezvoltare a Extensiei UBB Gheorgheni se aliniază la programul Facultății de Geografie, *GeoImpact 2024–2029*. Are la bază totodată și rolurile și atribuțiile formulate în regulamentele extensiilor, ai facultății și ai universității (aliniate la rândul lor la legislația din când în când schimbătoare, mai nou *Legea 199/2023 privind învățământul superior*).

Viziunea pe termen mediu și lung

Extensia UBB Gheorgheni va deveni un **punct de referință** pentru viața publică locală-regională și pentru dezvoltarea politicilor publice și practicile din sfera de afaceri în domeniul turismului. Prin prestigiul ei bazat pe susținerea UBB, a *Facultății de Geografie*, precum și a *Departamentului de geografie al extensiilor*, dar și pe prezența în societate a cadrelor didactice ale extensiei, va atrage un *număr stabil de studenți*, chiar într-o situație de competiție accentuată. Durabilitatea, implicit și sustenabilitatea financiară a Extensiei se leagă de *competitivitatea* ei, pentru care doar promovarea oricât de susținută nu este de ajuns.

"Saltul academic" preconizat în Programul *UBB Q-Optimum* se traduce pe planul local al Extensiei în felul următor:

(1) Dacă UBB ca universitate europeană world-class, duce la nivel internațional valorile și cunoașterea națională și europeană, atunci Extensia UBB Gheorgheni va contribui la generarea și promovarea *valorilor locale către nivelul național și internațional* – folosindu-se de integrarea în cultura românească și maghiară deopotrivă; și

(2) dacă UBB aduce și valorifică la nivel național cele mai bune practici europene și internaționale, atunci Extensia UBB Gheorgheni va facilita *transferul de cunoștințe* din cercetări cu teme de cercetare aplicată *către studenți* prin adaptarea continuă a planului de învățământ, respectiv *către comunitate* prin diferite forme de prezență în discursuri publice legate de *practicile durabile în turism în special*, respectiv CDI în general.

ASPECTE DE MANAGEMENT STRATEGIC: OBIECTIVE STRATEGICE ȘI SPECIFICE

Aspectele de management strategic se referă la *orientările* strategice, *direcțiile* principale de dezvoltare ce țin de procesul educațional, de cercetare/dezvoltare/inovare și relația cu societatea (în care se înțeleg toți actorii din afara organizației, adică potențialii stakeholderi, actori interesați de existența și activitatea UBB). Cele 5 obiective strategice formulate mai jos constituie baza direcțiilor de dezvoltare, care implică *măsuri și proiecte* de anvergură diferită, proiecte de natură organizatorică sau cu caracter de investiții.

OS1. **Dezvoltarea comunității academice** a Extensiei prin întărirea spiritului de echipă și îmbunătățirea culturii organizaționale, inclusiv prin implicarea mai activă a studenților în activitățile Extensiei

OS2. **Adaptarea procesului educațional** la cerințele pieței forței de muncă și la provocările provenite din statutul UBB de universitate comprehensivă de cercetare, educație și relația cu mediul socio-economic

OS3. **Intensificarea activității de cercetare** adaptată la direcții CDI formulate la nivel de universitate și facultate, fără a inhiba inițiativele individuale ale cadrelor didactice

OS4. **Întărirea prezenței în societate** și creșterea vizibilității Extensiei.

OS5. Îmbunătățirea funcționării Extensiei în termeni de cost-beneficii și **durabilitate**.

Pentru alinierea ideilor mele la politicile Universității Babeș-Bolyai și a Facultății de Geografie, în cele ce urmează interpretez sarcinile directorului de extensie, formulate în Art.5, alin. (2) din *Regulamentul de organizare și funcționare a extensiilor universitare ale UBB* din Cluj-Napoca, Anexa nr. 15. la *Carta Universității Babeș-Bolyai*.

Sarcini prevăzute în ROF Extensii UBB / Obiective specifice asumate
<i>"coordonează activitățile de învățământ, activitățile administrative și de prestări de servicii față de mediul economic și social care se desfășoară în cadrul extensiei; este responsabil cu aplicarea politicii Universității la nivelul extensiei, conlucrează și se coordonează cu decanatele facultăților implicate în funcționarea extensiei, cu serviciile și secretariatele Universității, în toate problemele ce vizează extensia;"</i>
Reevaluarea internă a fișelor disciplinelor care constituie baza planului de învățământ pentru cele trei programe de studiu; (OS2)
Formularea unor propuneri către Directorul și Consiliul Departamentului privind eventualele schimbări necesare în elaborarea planului de învățământ pentru anii următori, cu scopul creșterii relevanței conținuturilor și asigurarea calității învățământului; (OS2)
Reconsiderarea statului de funcții și acoperirea disciplinelor din planul de învățământ cu cadre didactice proprii sau propunerea invitării unor colaboratori de la alte extensii, departamente ale Facultății de Geografie sau din afara UBB (în regim plata cu ora în limitele admise de cerințele ARACIS); (OS2 și OS1)
Propunerea scoaterii la concurs a unor posturi vacante din statul de funcții, cu revizuirea apartenenței la poziții de șef lucrări ai disciplinelor obligatorii sau opționale. (OS2 și OS1)
Orientarea cadrelor didactice către programe de cercetare inițiate în cadrul Departamentului de geografie al extensiilor sau în alte departamente ale Facultății; (OS3)
Stimularea cadrelor didactice pentru generarea proiectelor de cercetare orientate spre tematicile propuse în granturi naționale, internaționale, respectiv cele ale UBB. (OS3)
Stimularea colegilor în întocmirea Planului Individual de Carieră cu orientare spre promovarea academică și pentru a se pregăti de îndeplinirea cerințelor minime pentru

posturile de conferențiar (necesitate urgentă pentru acreditarea programului de master *Ecoturism și dezvoltare durabilă*); (OS1, OS2 și OS3)

În toate aceste aspecte, directorul de extensie urmărește hotărârile luate la nivele de decizie superioare, se consultă cu colectivul extensiei, cu directorul de departament, reprezentanții în Consiliul Facultății și cu Decanul.

Pe plan administrativ directorul se consultă cu personalul administrativ-tehnic și urmărește pregătirea unor investiții necesare în clădirile extensiei și echiparea lor tehnico-edilitară, cere sprijinul structurilor responsabile subordonate Rectoratului și Direcției Generale Administrative a UBB.

"reprezintă extensia, coordonează activitatea Consiliului Extensiei;"

Directorul trebuie să devină reprezentantul colectivului de muncă, să comunice către exterior și interior în așa fel, încât **Extensia să fie cât mai apreciată** în comunitatea locală-regională, respectiv ca membrii comunității academice (studenții, cadrele didactice și personalul administrativ și tehnic) să aibă o legătură afectivă cât mai bună față de Extensie și de UBB, cu spirit de "UBB"-iști; mândria personală a fiecăruia să contribuie la **spiritul de echipă**.

Consiliul Extensiei trebuie să devină **forul dezbaterilor deschise**, cu dispute bazate pe argumente critice și spirit de soluționare a oricărei probleme legate de educație, cercetare de consolidare a relațiilor cu societatea sau chiar legat de aspecte administrative și investiții. (OS1 și OS4)

"răspunde de asigurarea susținerii din partea comunității locale în domeniul infrastructurii necesare desfășurării activității extensiei;"

Consolidarea relațiilor cu Primăria și Consiliul Local al Municipiului Gheorgheni în privința exercitării drepturilor de folosință a imobilului folosit de Extensia Gheorgheni și negocieri în privința pregătirii unui **proiect de creșterea eficienței energetice ale clădirilor**, cu impact asupra bugetului extensiei, cu posibilitate de reducere a cheltuielilor de termoficare și de consum al energiei electrice.

Reabilitarea dotărilor privind gestionarea apei, precum și a apei meteorice, reorganizarea colectării deșeurilor introducând practici de colectare selectivă, amenajări în preajma clădirilor (parcare și intervenții de grădinărit). (OS5)

"răspunde de integrarea extensiei în structurile strategice locale/ regionale;"

Integrarea extensiei în structurile locale/regionale presupune prezența reprezentantului Extensiei la toate *dezbaterile publice* privind aspecte de dezvoltare și promovare turistică a județului (bazându-se pe relațiile informale deja existente cu *Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Harghita*, cu *Clusterul pentru Managementul Ținutului Secuiesc*, rețea de colaborare a județelor Mureș, Harghita și Covasna); (OS4)

Participarea în Consiliul Științific al *Parcului Național Hășmașu Mare – Cheile Bicazului*, mai ales în privința modelării dezvoltării ecoturismului și a turismului de agrement durabil; (OS2, OS3 și OS4)

În privința transferului de cunoștințe științifice și profesionale o perspectivă promițătoare este posibilitatea de a semna acorduri de colaborare atât cu cele menționate, cât și cu noua *Asociație de Dezvoltare Intercomunitară Hășmașu Mare*, care coalizează unitățile administrativ-teritoriale interesate în Parcul Național. Deși deja este în curs elaborarea Master Planului de dezvoltare a teritoriului aferent ADI Hășmașu Mare, generarea de proiecte de investiții ar putea fi facilitată (și mediată) de expertiza cadrelor didactice din Extensia Gheorgheni și/sau din Facultatea de Geografie. (OS2 și OS3)

În mod similar există oportunități de colaborare cu *ADI Munții Harghita*, implicând comunități din zona Ciuc și zona Odorheiu Secuiesc, legate de valorificarea turistică a spațiului montan Gurghiu-Harghita, respectiv cu *ADI Ciomad*, care gestionează teritoriul aferent stațiunii Băile Tușnad, comunele Tușnad, Cozmeni din județul Harghita și comunele Bixad, Micfalău, Turia (cu stațiunea Balványos) din județul Covasna.

Pentru a se implica în dezvoltarea turismului de sănătate la nivel regional s-ar impune afilierea la *Clusterul Regional Balneoturistic Transilvania*, care cu sprijinul *Departamentului de Dezvoltare Durabilă din cadrul Secretariatului General al Guvernului* a elaborat platforma de promovare a resurselor și ofertelor balneoturistice din estul Transilvaniei, prin pagina de internet balneomap.ro. (În acest sens este de urmărit și activitatea Departamentului Public Health din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării a UBB.)

Amplasarea Extensiei UBB Gheorgheni în nordul județului Harghita oferă oportunități de colaborare cu autoritățile locale din orașele-stațiuni Borsec și Toplița, cu legături profesionale cu *Asociația Stațiunilor Balneoclimaterice din România* în activitățile căreia am putea deveni parteneri, contribuind la fluxurile de cunoștințe despre probleme și soluții referitoare la sănătatea populației (informații structurate legate de tipuri de afecțiuni și recomandări balneologice) și oferte de servicii de sănătate cu specificități legate de resursele hidrogeologice și topoclimatice din diferite locații geografice).

Cercetările multi- și transdisciplinare în spiritul Platformei Umaniste UBB ar sprijini un asemenea demers. (OS3 și OS4)

Extensia UBB Gheorgheni ar trebui să devină unul dintre motoarele managementului destinației județene Harghita, asociindu-se cu entitățile fondatoare într-o viitoare Organizație pentru Managementul Destinației Harghita, participând la elaborarea strategiei de dezvoltare turistică precum și marketingul destinației județene, cu legături regionale spre OMD Transilvania. (OS1 și OS4)

"asigură și răspunde pentru *colaborarea cu instituții și societăți comerciale din zonă*;"

Colaborările mai vechi sau mai recente ale Extensiei trebuie consolidate și extinse cu actorii din sfera de afaceri, cu instituții publice, biserici și organizații neguvernamentale, de exemplu cu:

- *Consiliul Județean Harghita* în legătură cu monitorizarea implementării strategiei de dezvoltare turistică a județului Harghita (la elaborarea căreia am fost consultați); programe și proiecte de dezvoltare turistică finanțate de CJHR pentru ONG-uri de profil turistic; alte programe de dezvoltare turistică în care pot să se implice autoritățile locale și prestatorii de servicii locale (*PD Regiunea Centru 2021–2027*);

- Asociațiile de promovare turistică *ADI Harghita*, *Asociația Visit Mureș* și *Asociația pentru Dezvoltarea Turismului Județului Covasna* în privința transferului de cunoștințe generate în cercetarea transdisciplinară turistică, cu caracter teoretic sau aplicativ (dezvoltarea produselor turistice, campanii de comunicare, tematizarea discursurilor publice prin relațiile cu presa locală/regională).

- *Inspectoratul Școlar Județean Harghita*, pentru facilitarea consolidării relațiilor cu unități din învățământul preuniversitar, în primul rând pentru popularizarea Universității Babeș-Bolyai, a specializărilor oferite de Facultatea de Geografie și îndeosebi de către Extensia UBB Gheorgheni.

- *Asociația Întreprinzătorilor ARBOR din zona Gheorgheni*, platforma turistică a acesteia pentru dialogul necesar facilitării integrării absolvenților noștri pe piața forței de muncă și purtarea negocierilor în privința inițierii învățământului dual preuniversitar și universitar (cu promovarea oportunităților de carieră în turism);

- *Societatea Carpatină Ardeleană (Erdelyi Karpat-Egyesulet)* în privința promovării drumeției, a turismului montan în general, a participării civice în răspândirea cunoștințelor geografico-turistice și de istorie locală;

- *Formațiile Salvamont Dancuras-Gheorgheni*, responsabil pentru prevenirea accidentelor montane, salvare montană și amenajarea rețelei de trasee turistice marcate în Munții Gurghiu, precum și *Formația Salvamont Multisalva-Gheorgheni*, cu atribuții similare în Munții Giurgeu și Hășmaș;

- *Muzeul Tarisznyas Marton din Gheorgheni* în privința promovării turismului de patrimoniu cultural;

- *Biblioteca Municipală din Gheorgheni* în privința participării și/sau coorganizării la/de evenimente culturale, precum prezentări de carte și altele;

- *Asociația Via Mariae* și reprezentanții *Bisericii romano-catolice, Arhiepiscopia de Alba Iulia* în privința dezvoltării traseului de pelerinaj Via Maria și consultanță în privința dezvoltării turismului religios (cu inițiative deja existente privind extinderea traseelor către Bucovina și Moldova);
(OS2, OS3 și OS4, parțial și OS1)

"sprijină atragerea de noi resurse financiare extrabugetare, realizarea și dezvoltarea a parteneriatelor de tip public-public și public-privat în mediul local și regional."

Parteneriatele public-private pot deveni deosebit de utile prin conjugarea forțelor și competențelor pentru soluționarea unor probleme pe termen scurt, mediu sau lung. Finanțarea extensiei depinde de Facultate și de Universitate, desigur prin prioritizarea cheltuielilor în funcție de misiunea instituției și asigurarea îndeplinirii sarcinilor de educație și administrație (OS5).

Un aspect aparte o constituie finanțarea *activităților de cercetare*, acestea fiind posibile pe baza unor granturi pentru proiecte individuale și în echipă. Pentru a se folosi de asemenea oportunități membri colectivului didactic trebuie să se integreze în rețele profesionale interpersonale ca să fie cooptați în echipe la nivel de departament, de facultate sau în colaborare cu centre de cercetare ale UBB sau la alte universități (cu acordul factorilor de decizie ai UBB). (OS1 OS3).

Resursele financiare ale extensiei teoretic ar putea fi completate prin creșterea numărului de studenți înscriși la locurile cu taxă la programele de studiu existente – alternativă prea puțin viabilă în contextul unei competiții accentuate pentru atragerea candidaților, datorat nu în ultimul rând scăderii numărului populației, implicit și a celor din grupa de vârstă de peste 18 ani. Ponderea relativ mare a elevilor care nu reușesc să ia bacalaureatul și cea a celor care doresc să meargă la muncă în străinătate, accentuează și mai mult presiunea competițională asupra ofertanților de studii superioare.

Atractivitatea studiilor de Geografia Turismului poate fi umbrită de vizibilitatea redusă a ofertei Facultății de Geografie și a Extensiei UBB Gheorgheni, dar și de prezența în județ a

altor ofertanți, chiar dacă prestigiul lor nu se aseamănă cu cel al UBB. Sunt necesare deci *acțiuni mai eficiente de promovare* a ofertei noastre, acțiuni care pot angrena și studenții noștri pe bază de voluntariat (fără nici o formă de obligare). Utilitatea campaniilor pe social media depinde atât de mesajele convingătoare, cât și de poziționarea acestora pe canalele de distribuție, dar și de alegerea adecvată a intervalului de timp. Perioadele destinate programului "*Școala altfel*" sau "*Săptămâna verde*" pot fi mai eficiente pentru popularizarea personală interactivă a ofertei educaționale din Extensie, ceea ce implică costuri de deplasare și alocarea de timp necesar. (OS4 și OS5).

Parteneriatul înnoit (mai ales după alegerile locale) cu *Primăria Gheorgheni* ar permite finanțarea în comun cu UBB a unor investiții necesare imobilului folosit de Extensie, iar crearea unei asociații sau fundații de sprijin a Extensiei ar permite atragerea unor fonduri pentru reabilitarea camerelor de oaspeți și anexele acestora, în perspectivă acestea pot genera venituri prin prestări de servicii de cazare în măsura în care să nu afecteze în nici un fel activitatea obișnuită a Extensiei. (OS5).

Finanțări pe diferite programe destinate tinerilor pot facilita organizarea unor școli de vară, aplicații practice, infotripuri în destinațiile turistice și vizite la organizații cu profil turistic. Acorduri de colaborare cu societățile comerciale din județ și din zonele apropiate ale județelor vecine ar permite un program de internship, care ar putea face mai atractivă specializarea de *Geografia turismului*, respectiv masterul de *Ecoturism și dezvoltare durabilă*. Masteranzii care deja dețin o diplomă de licență în domeniu, pot fi îndrumați la instituții publice și societăți comerciale chiar cu perspectivă de a fi angajați după o perioadă de probă la unitățile respective. (OS4).

O formă de finanțare aparte ar însemna inițierea unor *cursuri postuniversitare de reconversie profesională*, aceste forme de studii cu taxă contribuind la veniturile UBB. În această privință vom urmări proiectele-pilot din extensiile altor facultăți (precum Extensia Sfântu Gheorghe), desigur fără a crea o concurență între facultățile UBB.

Crearea unui *Centru de consultanță, servicii, training și transfer cognitiv* al Extensiei în perspectivă ar putea deveni o formă de finanțare suplimentară. (OS1 și OS2).

ASPECTE DE MANAGEMENT OPERATIV: ACȚIUNI PRECONIZATE PE TERMEN SCURT

La nivelul decizional al directorului de extensie aspectele de management strategic se întrepătrund cu aspectele de management operativ. Orientările strategice sunt formulate la nivele decizionale superioare (Departament, Facultate, Universitate), sarcinile pe termen scurt și cu arie de influență restrânsă asupra Extensiei implică unele aspecte detaliate mai jos.

Funcționare mai eficientă și durabilă

Adaptarea Extensiei la cerințele de dezvoltare durabilă implică *măsuri organizatorice* și de *investiții* în infrastructura spațiilor folosite, măsuri care trebuie negociate atât cu structurile de conducere ale UBB, inclusiv DGA, cât și cu autoritățile publice locale (Primăria și Consiliul Local al Municipiului Gheorgheni), deținătorii dreptului de proprietate al imobilului în care funcționează Extensia. Având în vedere Programul *UBB pentru Dezvoltare Durabilă (UBB Goes Green)* intervențiile preconizate se referă la:

- Creșterea performanței energetice a clădirilor, atât prin amplasarea panourilor fotovoltaice, cât mai ales prin izolarea termică a pereților exteriori și schimbarea ferestrelor și ușilor,
- modernizarea instalațiilor sanitare în scopul gestionării eficiente a apei,
- colectarea selectivă a deșeurilor, prin procurarea tomberoanelor diferențiate și controlul golirii regulate ale acestora de către firma responsabilă cu salubritatea orașului,
- sisteme de iluminare mai performante și practici de economisire a curentului prin stingerea luminilor acolo unde nu este necesară iluminarea continuă.

Se recomandă inițierea unui Program de educație ecologică și reamenajarea potecilor ecodidactice din arboretul Grădina Csiky, precum și implicarea în acțiunile inițiate de *Asociația Întreprinzătorilor Arbor din Gheorgheni*. Activităților legate de dezvoltare durabilă și protecția mediului pot fi integrate în curriculumul universitar atât la nivel licență (Programul Geografia Turismului), și la master, având în vedere natura specializării Ecoturism și Dezvoltare Durabilă. Acest lucru presupune susținerea *evenimentelor* cu profil de educație ecologică organizate în cadrul Extensiei UBB Gheorgheni sau în parteneriat cu alte organizații. Implicarea studenților în programul *UBB Goes Green* și organizarea de acțiuni studentești ca parte a programului poate fi completată de vizite de studiu în structurile de management ale ariilor protejate (mai ales parcuri naționale și naturale, precum și alte rezervații naturale).

Funcționarea mai eficientă se leagă și de *eforturile cadrelor didactice* pentru a aduce contribuții științifice relevante și recunoscute de organele abilitate. Suprasolicitarea celor 7 cadre didactice în privința acoperirii planul de învățământ a celor 3 programe de studii îngreunează alocarea timpului necesar pentru aprofundarea în cercetarea științifică. Dacă vrem rezultate mai consistente în cercetare, trebuie să degrevăm cadrele didactice de o parte a sarcinilor didactice prin *scoaterea la concurs a unor posturi vacante* din statul de funcții, mai ales în contextul în care singurul conferențiar ajuns la vârsta de pensionare poate să rămână cadru didactic colaborator. Disciplinele rămase neacoperite pot fi realocate, negociind cu cadrele didactice ale Extensiei. Pe de altă parte trebuie să *identificăm și să invităm noi colaboratori adecvați* pentru predarea disciplinelor din Planul de învățământ.

Dezvoltarea ofertei educaționale într-o primă fază ar presupune inițierea unor programe cu sprijinul Facultății de Geografie, inclusiv cursuri postuniversitare, cursuri deschise în funcție de resursele umane proprii disponibile, iar în perspectivă se recomandă inițierea unor oferte educaționale care pot fi susținute și de alte facultăți ale UBB, având în vedere tendințele socio-economice din aria de influență imediată a Extensiei. Deocamdată se pune problema pregătirii cadrelor necesare în asistența socială și sănătate, care ar putea fi pornit cu sprijinul *Facultății de Sociologie și Asistență Socială* a UBB. Un accent deosebit trebuie pus și pe menținerea modulelor pedagogice I și II, pentru care este nevoie de sprijinul *Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic* al UBB.

Comunicare mai eficace și eficientă, internaționalizare și cercetare relevantă

Comunicarea mai eficace și eficientă presupune aspectele tratate mai sus, adică pentru a crește prestigiul în teritoriu a UBB, implicit a Facultății de Geografie și a Extensiei este necesară o prezență cvasi-continuă în discursurile publice legate de turismul din Estul Transilvaniei, cu diferite ocazii și împrejurări în care sunt implicate autoritățile publice locale, asociațiile profesionale, patronate din turism, organizații neguvernamentale. Prezența reprezentantului Extensiei la manifestări socio-economice (conferințe, workshopuri, dezbateri, programe

televizate etc.) ajută la *creșterea vizibilității* și poate influența pozitiv *nivelul de încredere* față de UBB și extensiile sale. Eficacitatea comunicării va fi măsurabilă prin monitorizarea efectelor, adică în mod indirect ar trebui să influențăm deciziile a cât mai multor lucrători din turism să se înscrie la programele noastre de studii, dar mai ales să ajungem la tinerii absolvenți de liceu prin organizații de tineret, prin cadre didactice din învățământul preuniversitar, prin comunități ecleziastice și prin părinții lor, presupus influențați prin știrile locale și regionale. Mediatizarea activităților Extensiei UBB presupune bune relații cu organele de presă locale/regionale (posturi de radio și televiziune, ziare și portaluri online).

Internaționalizarea activităților didactice și de cercetare presupune extinderea și aprofundarea relațiilor existente cu universități de prestigiu din Ungaria (Universitatea Corvinus și Universitatea Economică din Budapesta, Universitatea din Pecs, Universitatea Pannonia din Veszprem), relații interpersonale ale cadrelor didactice ale Extensiei, respectiv relații interinstituționale. O treaptă următoare este căutarea oportunităților de colaborare cu departamente cu profil similar cu al nostru din universitățile din Alianța Eutopia, respectiv urmărirea acestora și celor din Alianța Guild ca puncte de reper, benchmark-uri la care putem să ne raportăm și activitățile de cercetare (ca teme, metodologii, direcții de publicare a rezultatelor). Pentru studenți dar și pentru colegi implicarea în *Programul Erasmus+* oferă oportunități de dezvoltare personală și profesională, care poate fi capitalizată și în privința dezvoltării instituționale.

În privința creșterii performanțelor în activitățile de *cercetare* se impune organizarea cel puțin a unei dezbateri dedicate cercetării în cadrul Extensiei în fiecare semestru, cu scopul de a familiariza cadrele didactice cu oportunitățile din granturile de cercetare, inclusiv în privința tematicilor prioritizate (mai ales legate de schimbări climatice, dezvoltare durabilă, integrare culturală, valori și comportamente socio-umane, prevăzute și în *Strategia CDI la UBB pentru perioada 2021–2024*). Acest demers, fundamentat și prin evaluarea internă a performanțelor anterioare individuale și colective, dar și prin dezbaterile cerințelor legate de componenta de cercetare din Planul individual de carieră academică ar trebui să ducă la formularea unor noi idei, respectiv la generarea de proiecte. Ideile de proiect dezbătute în comun și asumate pot conduce cu timpul la întemeierea colectivelor/laboratoarelor de cercetare, precum și la un centru de cercetare multidisciplinară a turismului, care ar urma să fie acreditată după conformarea la criteriile de performanță (vizibilitate și impact internațional). Prin activitățile de cercetare și procesul educațional Extensia UBB Gheorgheni se va alinia la 2 din cele 6 școli academice ale UBB: la *Școala de științe sociale* (prin componentele de geografie umană și turism) și la *Școala de științele naturii și ale vieții* (prin componentele de geografie fizică și tehnică).

Sunt convins, că prin consolidarea echipei Extensiei UBB Gheorgheni și cu sprijinul directorului și colegilor *Departamentului de geografie al extensiilor*, al Decanului și al Consiliului Facultății, precum și serviciile Universității Babeș-Bolyai putem contribui la realizarea *Programului UBB Q-Optimum*, cel puțin în măsura în care Extensia noastră să se dovedească utilă și importantă atât pentru Universitate, cât și pentru societatea locală-regională.

lector universitar dr. Horváth Alpár

Gheorgheni, 17.05.2024



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume, Prenume Horváth, Alpár
Funcție Șef lucrări / Lector universitar la Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Geografie, Departamentul de geografie al extensiilor - Extensia Gheorgheni
Adresă Strada Gradina Csiky, 535 500, Gheorgheni, Harghita, Romania
Telefon 0266-364761,
Extensia Gheorgheni
E-mail alpar.horvath@ubbcluj.ro

Domenii de competență

Geografia turismului, Economia turismului
Amenajarea turistică a teritoriului, Marketing turistic, Management turistic,

Cursuri predate

Economia turismului, Activitatea agențiilor de turism, Managementul proiectelor de dezvoltare,
Geografia regională a României (seminar), Geografia turistică a României (seminar)

Experiența profesională

Perioada	2012 - prezent
Funcția sau postul ocupat	ghid național de turism (titular întreprindere individuală)
Numele angajatorului	Horváth Alpár Întreprindere Individuală (cod CAEN 7990 – Alte servicii de rezervare și asistență turistică)
Perioada	2011 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Șef lucrări (lector universitar)
Numele angajatorului	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Facultatea de Geografie, Extensia Universitară Gheorgheni

Perioada 2000 - 2011
 Funcția sau postul ocupat Asistent Universitar
 Numele angajatorului Universitatea „Babeș-Bolyai”, Facultatea de Geografie, Extensia Universitară Gheorgheni
 1998—2000

Perioada
 Funcția sau postul ocupat Preparator Universitar
 Numele angajatorului Universitatea „Babeș-Bolyai”, Facultatea de Geografie, Extensia Universitară Gheorgheni

Educație și formare

Perioada sept.-dec. 2009
 Numele și tipul instituției curs de specializare formator (cod COR 241205)
 de învățământ / Fundația Human Reform Odorheiu Secuiesc
 furnizorului de formare certificat de absolvire
 Perioada ian.-feb.2010
 Numele și tipul instituției program de specializare Ghid național de turism (touroperator) (cod COR 349103)
 de învățământ / Tourism, Hotel and Restaurant Consulting Group
 furnizorului de formare certificat de absolvire
 Perioada iun. 2009-ian. 2010
 Numele și tipul instituției program de calificare agent de turism-ghid
 de învățământ / Tourism, Hotel and Restaurant Consulting Group
 furnizorului de formare certificat de calificare profesională

Perioada 2002-2006
 Numele și tipul instituției Școala de Doctorat Economie și Politică Regională
 de învățământ / Universitatea din Pecs, Facultatea de Științe Economice,
 furnizorului de formare diplomă de doctor în științe economice

Perioada 2000
 Numele și tipul instituției Studii aprofundate în specializarea Geografie Umană
 de învățământ / Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Geografie
 furnizorului de formare Diplomă de studii aprofundate

Perioada 1993- 1997
 Numele și tipul instituției Studii universitare nivel licență în specializarea Geografie
 de învățământ / Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Geografie
 furnizorului de formare Diplomă de Licență

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) Maghiară

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Limba Engleză

Limba Română

Înțelegere		Vorbire		Scriere	
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	
B2	B2	B1	B1	B2	
C2	C2	C2	C1	C1	

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale	Abilitate de adaptare la noi și diverse situații formată prin experiența de ghidaj turistic, toleranță față de opinii diverse și contradictorii cu atitudine de mediere și conciliere; Plăcerea comunicării orale prin discursuri publice și interpretare de locuri, evenimente, situații, formată prin studierea transdisciplinară și reflexivă a acțiunilor de turism de patrimoniu; Interes față de probleme de identitate, natura identificărilor cu idei, afinitate formată prin demersurile de cercetare a naționalismului ca fenomen istoric și socio-cultural.
Competențe și aptitudini organizatorice	Experiența în organizarea și derularea programelor turistice, gestionarea timpului destinat deplasărilor și vizitelor la obiective turistice din țară, experiență formată și prin organizarea aplicațiilor de teren, prevăzute în planul de învățământ pentru specializarea Geografia turismului; Bună orientare în terenuri naturale și urbane.
Competențe și aptitudini tehnice	Operarea pachetului Microsoft Office
Permis de conducere	Categoria B
Membru în asociații profesionale	Comisia de Studii Geografice Filiala din Cluj a Academiei Maghiare de Științe
Membru în colective editoriale cotate	-
Activitate științifică	Proiecte de cercetare individuale finanțate prin granturile Academiei Maghiare de Științe prin programul Domus Hungarica: 2019: <i>Rolul muzeelor în turismul din Ținutul Secuiesc</i> (studierea muzeologiei și a muzeelor din județele Mureș, Harghita și Covasna) 2015: <i>Valorificarea turistică a câmpurilor de luptă de odinioară</i> (Studiul patrimoniului militar și a patrimonializării culturale în general) 2013: <i>Construcția națiunii și utilizarea turistică a spațiului geografic</i> (Studiul naționalismului și influența acestuia asupra practicilor turistice în circuitele turistice culturale din Transilvania) Proiecte de dezvoltare turistică în parteneriat cu autoritățile locale 2021: <i>Dezvoltarea turismului în municipiul Odorheiu Secuiesc</i> – în cadrul elaborării <i>Strategiei de dezvoltare economică a municipiului Odorheiu Secuiesc</i> , coordonat de Harghita Business Center 2008-2009: <i>Strategia de dezvoltare turistică a județului Harghita</i> la inițiativa Consiliului Județean Harghita, realizat de SC. Aquaprofit Consulting SRL Publicații detaliate mai jos

Lista celor mai importante realizări pe plan profesional

Articol apărut în revista *Civil Szemle* (cotate WoS)

Horváth, Alpár – Gonda, Tibor 2017: Non-governmental organisations in the Hungarian–Hungarian knowledge transfer of organising tourism. - *Civil Szemle*, XIV. 3. pp. 51–64. ISSN: 1786-3341 (Articol publicat în revistă WoS / ISI / Revistă WoS / ISI indexată în Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters - Web of Science))

Articole apărute în revista *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok* a Universității din Pecs, Ungaria (din 2021 cotate ERIH Plus):

Horváth, A. – Nagy, B. (2021): „Nemesi” turizmus Háromszéken? *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok*. VI.4. pp. 28–50. DOI: 10.15170/TVT.2021.06.04.03. (*Turism „nobilizant” în Trei Scaune/Județul Covasna? - în limba maghiară*)

Horváth, A. (2020): Örökségvédelem és múzeumi attrakciófejlesztés a miklósvári Kálnoky-kastélyban. *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok*. V.4. pp. 5–28. DOI: 10.15170/TVT.2020.05.04.01.

(*Protecția patrimoniului construit și dezvoltarea de atracție muzeală în castelul Kálnoky din Micloșoara - în limba maghiară*)

Contribuție alături de istorici și muzeologi la conceperea expoziției permanente din **Centrul Memorial al Grănicerilor Secui** din Frumoasa, județul Harghita, realizat de Asociația Pro Frumoasa, inaugurat la 14 august 2021 (<https://szekelyhataror.eu/?l=ro>). Publicație premergătoare conceperii expoziției:

Horváth Alpár 2018: Határhelyzetek és kulturális törésvonalak a turizmus szolgálatában. Gondolatok a szépvízi történeti kiállítás koncepciójához. In: Nagy József (szerk.): *A határvédelem évszázadai Székelyföldön. Csíkszék és a Gyimesek vidéke*. Szépvízért Egyesület, Szépvíz. pp. 334-355. ISBN 978-973-0-26949-9 (*Situații de frontieră și fracturi culturale în serviciul turismului. Reflecții conceptuale pentru expoziția istorică din Frumoasa. În volumul Secolele apărării granițelor în Ținutul Secuiesc. Scaunul Ciucului și zona Ghimeș - în limba maghiară*)

Publicarea în 2013 a tezei de doctorat (cu actualizarea datelor) la Editura Institutului Național pentru Studierea Problemelor Minorităților Naționale din Cluj-Napoca:

Horváth Alpár 2013: *Turizmusfejlesztés Székelyföldön (Hargita megyei szemszögből)*. Nemzeti Kisebbségkutató Intézet, Kolozsvár. p. 334. ISBN: 978-606-8377-16-2 (*Dezvoltarea turismului în Ținutul Secuiesc. Din perspectiva județului Harghita - în limba maghiară*)

Contribuție la elaborarea *Strategiei de dezvoltare turistică a județului Harghita* (2009–2013) pentru Consiliul Județean Harghita, elaborat de SC Aquaprofit Consulting SRL (redactor Nagy Benedek)

Coautor la **Ghidul turistic al Munților Gurghiu** (partea nordică): Bőjtke-Beyer B.–Horváth A. (2009): *A Görgényi-havasok északi és középső része. Turisztikai kalauz*. Pallas-Akadémia Könyvkiadó, Csíkszereda. 210. p. (*Munții Gurghiu, partea nordică și centrală. Ghid turistic - în limba maghiară*)

Autor 2 ghiduri turistice:

Horváth A. (2002): *Hargita-hegység*. Turisztikai kalauz. Pallas-Akadémia Könyvkiadó, Csíkszereda. 210. p. (*Munții Harghita. Ghid turistic - în limba maghiară*)

Horváth A. (2001): *Csalhó-hegység*. Turisztikai kalauz. Pallas-Akadémia Könyvkiadó, Csíkszereda. 84. p. (*Munții Ceahlău. Ghid turistic - în limba maghiară*)

Capitole în cărți: 13; Articole în reviste: 13 (în afară de cele evidențiate mai sus), articole în volume de conferință: 11 (din care 3 cotate ISI/WoS)

PUBLICAȚII, CĂRȚI, ARTICOLE

2024

Articol în revistă culturală

Horváth Alpár (2024): Üdülőhelyek és gyógyhelyek a székelyföldi megyék turizmusában. *Székelyföld kulturális folyóirat*, 28 (5) 147–174. (*Stațiuni turistice și balneoclimaterice în turismul județelor din Secuime/Ținutul Secuiesc*).

2023

Articole în volum de conferință:

Horváth, A. (2023). A gyógyhelyek szerepe a kelet-erdélyi turizmusban. In: Csákvári Tímea – Varga Zoltán (szerk.): *VI. Zalaegerszegi Nemzetközi Egészségturizmus Konferencia, 2023. március 3. Tanulmánykötet*, Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar, Egészségbiztosítási Intézet, Pécs – Zalaegerszeg. pp. 62–75

(*Rolul stațiunilor balneoclimaterice în turismului Transilvaniei de Est. În volumul conferinței internaționale de turism de sănătate organizat de Universitatea Pecs, Facultatea pentru Științele Sănătății - în limba maghiară*)

2022

Articole în în volum de conferință:

Niță, Adrian-Florin – Peteley, Attila – Mara, Vasile – **Horvath**, Alpar – Balint-Balint Lorant (2022): Land Take in Natura 2000 Sites on the Middel Coruse of Someș River Romania. In: 22nd International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2022. 22. (5.1.), 271-278. DOI: 10.5593/sgem2022/5.1/s20.035; ISBN: 978-619-7408-84-3, ISSN: 1314-2704

2021

Articole în reviste:

Horváth Alpár – Nagy Benedek (2021): „Nemesi” turizmus Háromszéken? *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok*. VI.4. pp. 28–50. DOI: 10.15170/TVT.2021.06.04.03. (*Turism „nobiliar” în Trei Scaune/Județul Covasna? - în limba maghiară*)

2020

Capitole în volume de studii:

Horváth Alpár 2020: Turizmus – vonzerők és vendégforgalom. In: Benedek József (szerk.): *Erdély. Tér, gazdaság és társadalom*. Iskola Alapítvány Kiadó – Kolozsvári Egyetemi Kiadó, Kolozsvár, pp. 421–445.

(*Turism - atracții și flux turistic. În volumul Transilvania. Spațiu, economie, societate - în limba maghiară*)

Articole în reviste:

Horváth Alpár (2020): Örökségvédelem és múzeumi attrakciófejlesztés a miklósvári Kálnoky-kastélyban. *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok*. V.4. pp. 5–28. DOI: 10.15170/TVT.2020.05.04.01.

(*Protecția patrimoniului construit și dezvoltarea de atracție muzeală în castelul Kálnoky din Micloșoara - în limba maghiară*)

2019

Articole în reviste:

Horváth Alpár (2019): Gyergyó térségének turizmusa a szálláshely-statisztika tükrében. *Gyergyói Szemle*. V. pp. 81–115. (ISSN 2393-5677) (*Turismul zonei Gheorgheni în lumina statisticilor de cazare turistică - în limba maghiară*)

Articole în volum de conferință:

Peteley, A., Horváth, A., Crișan, H.-F., Niță, A., Mara, V. (2019): Ecotourism concepts within the natural protected areas in the Giurgeu depression, Romania. In: *International Multidisciplinary Scientific GeoConference Surveying Geology and Mining Ecology Management*, SGEM, 2019, 19(5.1), pp. 213–220. ISBN: 978-619-7408-84-3, ISSN: 1314-2704; DOI: 10.5593/sgem2019/5.1/S20.027.

2018

Capitole în volume de studii:

Horváth Alpár 2018: Határhelyzetek és kulturális törésvonalak a turizmus szolgálatában. Gondolatok a szépvízi történeti kiállítás koncepciójához. In: Nagy József (szerk.): *A határvédelem évszázadai Székelyföldön. Csíkszék és a Gyimesek vidéke*. Szépvízért Egyesület, Szépvíz. pp. 334-355. ISBN 978-973-0-26949-9 (*Situații de frontieră și fracturi culturale în serviciul turismului. Reflecții conceptuale pentru expoziția istorică din Frumoasa. În volumul Secolele apărării granițelor în Ținutul Secuiesc. Scaunul Ciucului și zona Ghimes - în limba maghiară*)

2017

Capitole în volume de studii:

Horváth Alpár 2017: A bunkerek üzenete: a hadszínterek öröksége és a nemzeti identitás-turizmus kihívásai. In: Régi Tamás - Rátz Tamara - Michalkó Gábor (szerk.): *Turizmus és transzformáció*. Kodolányi János Főiskola, MTA CsFK Földrajztudományi Kutatóintézet, Magyar Földrajzi Társaság, Orosháza – Budapest. pp. 53–77. ISBN: 978-615-5075-38-4; ISSN: 1786-2310 (*Mesajul bucăreilor: patrimoniul câmpurilor de luptă și provocările turismului de identitate națională. În volumul Turism și transformare - în limba maghiară*)

Articole în reviste:

Horváth, Alpár – Gonda, Tibor 2017: Non-governmental organisations in the Hungarian–Hungarian knowledge transfer of organising tourism. - *Civil Szemle*, XIV. 3. pp. 51–64. ISSN: 1786-3341 (Articol publicat în revistă WoS / ISI /Revistă WoS / ISI indexată în Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters - Web of Science))

2016

Capitole în volume de studii:

Horváth Alpár 2016: A TDM mint a turisztikai regionalizálódás útja. In: Tózsér Anett - Bánhidai Csilla (szerk.). *Székelyföld turisztikai szervezetrendszerének vizsgálata*. Nemzetstratégiai Kutatóintézet, Budapest. pp. 24–37; ISBN: 978-615-5639-00-5

(*Managementul destinației turistice - calea regionalizării turistice. În volumul: Studiul sistemului organizatoric al turismului din Secuime/Ținutul Secuiesc - în limba maghiară*)

Articole în volume de conferință:

Peteley, Attila – Crisan, Hunor-Flaviu – Horváth, Alpár – Bölöni, László 2016: Categories of Risks and Ways of Adapting within the Tourism Resorts in the Harghita Mountains. *Papers of Geographic Seminar "Dimitrie Cantemir"*, 41. 1. pp. 131–140. ISSN:1222-989X

Peteley, Attila – Niță, Adrian-Florin – Mara, Vasile – Horváth, Alpár – Crișan, Hunor-Flaviu 2016: Categories of risks and ways of adapting within the tourism resort of Borsec, Romania. 16th International Multidisciplinary Scientific Geoconference, SGEM 2016/2, Sofia, Bulgaria, pp. 157–164. ISBN/ISSN: 978-619-7105-66-7

2015

Articole în reviste:

Horváth Alpár 2015: A bunkerturizmus lehetőségei Gyergyóban. Értelmezési keretek. *Gyergyói Szemle*, 1.1. pp. 53–62. ISSN: 2393-5677 (*Posibilitățile turismului de bunkăre în zona Gheorgheni - în limba maghiară*)

Capitole în volume de studii:

Horváth Alpár 2015: A nemzeti identitás-turizmus kreativitásigénye. In: Rátz Tamara –Michalkó Gábor (szerk.): *Kreativitas es innováció a turizmusban*. Kodolányi János Főiskola - MTA Csillagászati es Földrajztudományi Intézet - Magyar Földrajzi Társaság, Székesfehérvár – Budapest. pp. 151–167. ISBN: 978-615-5075-32-2; ISSN: 1786-2310 (*Nevoia de creativitate a turismului de identitate națională. În volumul Creativitate și inovare în turism - în limba maghiară*)

2014

Articole în reviste:

Horváth Alpár – Michalkó Gábor 2014: Az etnicitás turizmusföldrajzi értelmezése erdélyi példákön keresztül. *Földrajzi Közlemények*, 138. 2. pp. 150–160. ISSN:0015-5411 (*Interpretarea geografico-turistică a etnicității prin exemple din Transilvania - în limba maghiară*)

Articole în volume de conferință:

Horváth Alpár 2014: TDM-törekvések a székelyföldi Sóvidéken. In. Kóródi Tibor – Sansumné Molnár Judit – Siskáné – Szilasi Beáta – Dobos Endre (szerk.): *VII. Magyar Földrajzi Konferencia*. Miskolci Egyetem, Földrajz–Geoinformatika Intézet, Miskolc. pp. 195–208. ISBN: 978-963-358-063-9 (*Aspirații de managementul destinației turistice în Ținutul Sării - în limba maghiară*)

2013

Cărți:

Horváth Alpár 2013: *Turizmusfejlesztés Székelyföldön (Hargita megyei szemszögből)*. Nemzeti Kisebbségkutató Intézet, Kolozsvár. p. 334. ISBN: 978-606-8377-16-2 (*Dezvoltarea turismului în Ținutul Secuiesc. Din perspectiva județului Harghita - în limba maghiară*)

Capitole în cărți:

Horváth Alpár 2013: Előszó. In: Kiss Tamás – Barna Gergő – Deák Attila: *Székelyföld turisztikai régió? Kérdőíves, fókuszcsoporthoz és statisztikai vizsgálat a székelyföldi turizmusról*. Nemzeti Kisebbségkutató Intézet – Kvantum Research, Kolozsvár. pp. 17–23. ISBN: 978-606-8377-14-8 (*Prefață. În volumul Ținutul Secuiesc regiune turistică? Cercetări pe bază de chestionare, focus-grupuri și statistică despre turismul din Ținutul Secuiesc - în limba maghiară*)

Articole în reviste:

Horváth Alpár 2013: A turisztikai desztináció menedzsment szükségessége és feltételei Hargita megyében. *A Magyar Tudomány Ünnepe – Acta Periodica 10*. Edutus Főiskola, Tatabánya. (szerk.: Jandala Csilla, Havrelkáné Vállas Krisztina) pp. 76–95. ISSN: 2063-501X (*Necesitatea și condițiile managementul destinației turistice în județul Harghita - în limba maghiară*)

2011

Capitole în volume de studii:

Horváth A. (2011): Stratégia és szerveződés: a turizmusfejlesztés feltételei Hargita megyében. – Michalkó G.–Rátz T. (szerk.): *A turizmus dimenziói: humán, ökonómikum, politikum*. Kodolányi János Főiskola – MTA Földrajztudományi Kutatóintézet – Magyar Földrajzi Társaság, Székesfehérvár–Budapest. pp. 303–316.

(*Strategie și organizare: condițiile dezvoltării turismului în județul Harghita. În volumul Dimensiunile turismului: dimensiunea umană, economică și politică - în limba maghiară*)

2010

Capitole în volume de studii:

Horváth A. (2010): Kutatás és menedzsment a székelyföldi turizmusfejlesztésben. – Juhász K. – Balázs J. (szerk.): *Határok nélküli tudomány: Kihívások és lehetőségek a tudományterületek határain*. Harsányi János Főiskola, Budapest pp. 86–92. (*Cercetare și management în dezvoltarea turismului din Ținutul Secuiesc. În volumul: Știință fără frontiere: provocări și oportunități pe limitele științelor - în limba maghiară*)

Articole în reviste:

Horváth A. (2010): Az etnicitás dilemmája a Székelyföld turizmusfejlesztésében. – *Tér és Társadalom* 3. pp. 147–162. (*Dilema etnicității în dezvoltarea turismului din Ținutul Secuiesc - în limba maghiară*)

2009

Capitole în cărți:

Horváth A.–Nagy B. (2009): Vonzerők és turisztikai termékek. – Horváth Gy. (szerk.): *Dél-Erdély és Bánság*. MTA Regionális Kutatások Központja–Dialóg Campus Kiadó, Pécs–Budapest. pp.364–377. (*Atracții și produse turistice. În volumul Transilvania de Sud și Banat - în limba maghiară*)

Capitole în volume de studii:

Horváth A. (2009): Turizmus Hargita megyében: a térségfejlesztés eszköze? – Rechnitzer János – Hardi Tamás (szerk.): *Közép-, Kelet- és Délkelet-Európa térfolyamatai – integráció és dezintegráció. Évkönyv*. Széchenyi István Egyetem Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola, Győr. pp. 175–185. (*Turismul în județul Harghita: instrument al dezvoltării teritoriale? În volumul Procesele teritoriale ale Europei Centrale, Estice și Sud-estice – integrare și dezintegrare - în limba maghiară*)

Horváth A. (2009): A hegyvidéki turizmus területfejlesztési kérdései a Hargita-hegységben. – Michalkó G.–Rátz T. (szerk.): *A tér vonzásában: a turisztikai termékfejlesztés térspecifikus vonásai*. Kodolányi János Főiskola–MTA Földrajztudományi Kutatóintézet–Magyar Földrajzi Társaság, Székesfehérvár–Budapest. pp. 291–303. (*Aspecte ale dezvoltării turismului montan în Munții Harghita. În volumul În atracția spațiului: aspecte cu specific spațial al dezvoltării produselor turistice - în limba maghiară*)

Horváth A. (2009): Falusi turizmus – vidékfejlesztés. – Cseke P. (szerk.): *Kistérségek – nagy remények? A társadalmi önépítés megújuló formáiról*. Komp-Press Kiadó, Kolozsvár. pp. 105–115. (*Turism rural - dezvoltare rurală. În volumul Microregiuni cu speranțe mari? - în limba maghiară*)

Articole în volume de conferință:

Horváth A.–Peteley A. (2009): Aspects of Tourism Development in Harghita County. – II. International Conference *The Role of Tourism in Territorial Development.*, sept. 18–19 2009, Gheorgheni. pp. 210 – 227.

Carte: Bőjthe-Beyer B.–Horváth A. (2009): *A Görgényi-havasok északi és középső része. Turisztikai kalauz*. Pallas-Akadémia Könyvkiadó, Csíkszereda. 210. p. (*Munții Gurghiu, partea nordică și centrală. Ghid turistic - în limba maghiară*)

Hartá: Bőjthe-Beyer B.–Horváth A.–Bartos-Elekes Zs. (szerk.) 2009: *Munții Gurghiului (partea nordică și centrală). Görgényi-havasok (Északi és középső rész)*. 1:60.000. Dimap Bt. Budapest (Autori/készítették: Bartos-Elekes Zsombor, Fodor Andrea, Kováts Zsolt)

2008

Articole în volume de conferință:

Horváth A.–Peteley A. (2008): Creating the Conceptual Framework of Tourism Destination Management in Giurgeu Basin. – *The Role of Tourism in Territorial Development*. International Conference, sept. 19–20 2008, Gheorgheni. pp. 197 – 209.

Articole în reviste:

Horváth A.–Peteley A. (2008): Adapting the TDM-Model in the Development of Tourism in Harghita County. – *Journal of Tourism Challenges and Trends*. Ed. Universitară, București, pp. 45–60.

Horváth A. (2008): Falusi turizmus – vidékfejlesztés. Turizmusfejlesztési támogatások Romániában. – *Korunk* 19. (6). pp. 31–36. (Kistérségek nagy gondjai – tematikus szám) (*Turism rural – dezvoltare rurală. Finanțări pentru dezvoltare turistică în România - în limba maghiară*)

2007

Horváth A. (2007): Székelyföld – a Kárpát-medence és Románia történeti-kulturális régiója. – Horváth Réka (szerk.): *A székelyföldi fejlesztés alapjai*. RMDSZ Önkormányzati Főosztály, Helyi Önkormányzati Kutatócsoport Egyesület, Kolozsvár. pp. 9–35. (*Ținutul Secuiesc – regiune istorică și culturală a Bazinului Carpatic și a României în volumul Bazele dezvoltării în Ținutul Secuiesc*)

Horváth A. (2007): A turizmusfejlesztés kontextusba helyezése Hargita megyében. – Buday-Sántha A.–Rácz G. (szerk.): PTE Közgazdaságtudományi Kara Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola *Évkönyve* – 2007. pp. 166–182. (*Contextualizarea dezvoltării turismului în județul Harghita. În Anuarul Școlii de Doctorat Politică și Economie Regională, Facultatea de Științe Economice a Universității din Pecs, Ungaria - în limba maghiară*)

2006

Articole în volume de conferință:

Horváth A. (2006): Délkelet-Erdély térségi turizmusfejlesztésének kihívásai. – Aubert Antal (szerk.): *Fejlesztés és Képzés a turizmusban. II. Országos Turisztikai Konferencia Tanulmánykötet*, Pécsi Tudományegyetem Természettudományi Kar, Földrajztudományi Intézet, 2006. okt. 12–13. (CD kiadvány), pp. 352–362.

(*Provocările dezvoltării turismului în Transilvania de Sud-est - în limba maghiară*)

2005

Articole în volume de conferință:

Horváth A. (2005): A holisztikus szemlélet érvényesítése a területi turizmustervezésben. – Glück R.–Lux G. (szerk.): PTE Közgazdaságtudományi Kara Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola *Évkönyve*. (Környezetvédelem, regionális versenyképesség, fenntartható fejlődés c. Konferencia előadásai) – 2005. I. köt. pp. 336–345. (*Adaptarea viziunii holistice în planificarea teritorială a turismului. În Anuarul Școlii de Doctorat Politică și Economie Regională, Facultatea de Științe Economice a Universității din Pecs, Ungaria - în limba maghiară*)

2004

Articole în reviste:

Horváth A. (2004): Contribuții la o abordare în viziune sistemică a fenomenului turistic. *Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ser. Geographia*, XLIX, 2, 2004. pp. 105–114. [Hozzájárulás a turisztikai jelenség rendszerszemléletű tanulmányozásához]

2003

Capitole în cărți:

Horváth A. (2003): Turizmus. – Horváth Gyula (szerk.) *Székelyföld*. MTA RKK, Dialóg Campus Kiadó, Budapest–Pécs, 2003. pp. 254–278. (*Capitolul Turism în volumul Ținutul Secuiesc - în limba maghiară*)

2002

Cărți:

Horváth A. (2002): *Hargita-hegység*. Turisztikai kalauz. Pallas-Akadémia Könyvkiadó, Csíkszereda. 210. p. (*Munții Harghita. Ghid turistic - în limba maghiară*)

Hărți:

Horváth A. (redactor/szerk.) 2002: *Hartă turistică Masivul Ceahlău. Csalhó turistatérkép. Ceahlău Massif. Tourist Map*. 1:50.000. Ed. Dimap Bt, Budapest (Autori/készítették: Bartos-Elekes Zsombor, Fodor Andrea, Kováts Zsolt, Sziládi József)

2001

Cărți:

Horváth A. (2001): *Csalhó-hegység*. Turisztikai kalauz. Pallas-Akadémia Könyvkiadó, Csíkszereda. 84. p. (*Munții Ceahlău. Ghid turistic - în limba maghiară*)

Articole în volume de conferință:

Horváth A. – Bartos-Elekes Zs. (2001): A turisztikai kiépítettség állapota és fejlesztési lehetőségei Hargitafürdőn. *A Magyar Földrajzi Konferencia közleményei*, Szeged SzTE TTK (CD-kiadvány), 2001. október 25–27. (*Situația și oportunitățile amenajărilor turistice din stațiunea Harghita-Băi - în limba maghiară*)

Articole în reviste:

Horváth A. (2001): Rețeaua de așezări din zona Ciuc, In: *Studia UBB Series Geographia* XLVI, 2001/2. pp. 111–116

Horváth A. (2001): Evoluția turismului în stațiunea Băile Tușnad. – *Studia UBB Series Geographia* XLVI, 2001/2. pp. 167–178.

Horváth A. (2001): Aspecte geografico-turistice ale localității Praid. – *Acta 2001* – a Székely Nemzeti Múzeum és a Délkeleti Kutató Intézet évkönyve, Sepsiszentgyörgy, 2001. pp. 61–72.



Semnatura:

Data: 17.05.2024